

Unternehmenspolitik

Unternehmenspolitische Grundsätze und Leitlinien der ISOWA GmbH

Einleitung

Unsere Unternehmenspolitik wird beeinflusst von den sich ständig verändernden Anforderungen des Marktes, unseren Zielen und der daraus resultierenden Strategien.

Sie ist darauf ausgerichtet

- die Erfordernisse und Erwartungen unserer Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten, Gesellschafter und der Gesellschaft festzustellen und zu erfüllen, um auf wirksame und effiziente Weise Wettbewerbsvorteile zu erlangen.
- die gesamte organisatorische Leistung und Fähigkeiten zu erreichen, zu erhalten und zu verbessern.

Entsprechend ist unser implementiertes Managementsystem ein ganzheitliches System, das alle Aspekte der Organisation einschließlich des Kosten- und Risikomanagements, der Arbeitssicherheit, der Informationssicherheit, des sparsamen Energieverbrauchs und des Umweltschutzes berücksichtigt.

Mit unseren unternehmenspolitischen Grundsätzen setzen wir Maßstäbe für uns alle. Wir wollen uns an diesen Maßstäben messen und auch messen lassen.

Wir verpflichten uns zur Einhaltung gesetzlicher Forderungen und Vorschriften in den Bereichen Qualität, Umweltschutz, Informationssicherheit, Energie, Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit sowie in Bezug auf Ausfuhrkontrollen und Wirtschaftssanktionen.

Unsere unternehmenspolitischen Grundsätze bilden insofern den Rahmen für die jährlich festzulegenden Unternehmensziele und Mitarbeiterzielvereinbarungen.

Die in diesem Papier verankerten Grundsätze gelten unmittelbar für alle Standorte und Geschäftseinheiten.

Zusätzlich befördern wir die Anwendung dieser oder vergleichbarer Grundsätze entlang der Lieferketten.

1.) Im Mittelpunkt: Der Kunde

Die Unternehmenspolitik der ISOWA GmbH ist darauf ausgerichtet, den Kunden, dessen Zufriedenheit und Produktivität in den Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns zu stellen.

Wir helfen unseren Kunden mit unseren Produkten und Dienstleistungen, ihre Aufgaben einfacher und wirtschaftlicher und damit erfolgreicher zu erledigen.

Es ist unser Ziel, bestehende Kundenbindungen zu erhalten und weiter zu optimieren sowie neue Kunden für unsere Produkte und Dienstleistungen zu gewinnen.

2.) Leistungsbereitschaft als Schlüssel zum Erfolg

Schlüsselfaktoren für unsere Stellung im Markt sind Innovation und Qualität unserer Produkte, Know-how und Sicherheit in der Beratung sowie Schnelligkeit und Ablaufgenauigkeit unserer Transaktionen.

Unsere Unternehmenskultur ist geprägt durch unsere Leistungsbereitschaft, im engen Kontakt mit unseren Kunden zu sein, deren Bedürfnisse zu verstehen und deren Zufriedenheit zu erreichen. Durch bessere und kostengünstige Lösungen erreichen wir maximale Kundennähe.

3.) Solide Wirtschaftlichkeit schafft Sicherheit

Wir wollen eine angemessene Rentabilität erwirtschaften, um das in uns gesetzte Vertrauen zu rechtfertigen. Dabei beachten wir die berechtigten Interessen unserer Gesellschafter, unserer Mitarbeiter und unserer Geschäftspartner.

4.) Beste Qualität als Maßstab

Die Qualität unserer Dienstleistungen und Produkte ist für uns von überragender Bedeutung. Unser Ziel ist immer die Null-Fehler-Quote. Das Image bei unseren Kunden verpflichtet uns, eine gleichbleibend hohe Qualität in allen Bereichen sicherzustellen und zu den Kosten umzusetzen, die unsere fortdauernde Wettbewerbsfähigkeit sicherstellt.

5.) Informationssicherheit als Basis für eine vertrauensvolle Kundenbeziehung

Die Informationssicherheit ist für uns von elementarer Bedeutung. Sie leistet einen wesentlichen Beitrag zur vertrauensvollen Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern sowie allen interessierten Parteien und hilft, den fortwährenden Unternehmenserfolg zu sichern.

Das gesamte Unternehmen, Unternehmensleitung als auch Mitarbeiter, arbeiten gemeinsam und stetig daran unseren Sicherheitsanforderungen und denen unserer Kunden gerecht zu werden. Unsere Mitarbeiter sind sich der Notwendigkeit der Informationssicherheit bewusst und kennen die grundsätzlichen Auswirkungen der Risiken auf den Geschäftserfolg.

Mit unserer Informationssicherheitspolitik gewährleisten wir die Integrität von Informationen, schützen die Vertraulichkeit von Information und stellen auch die Verfügbarkeit von Information sicher. Zur Erreichung dieser Ziele setzen wir umfangreiche Maßnahmen um, deren Vollständigkeit, Wirksamkeit und Angemessenheit kontinuierlich überprüft und deren Ergebnisse in der Folge, gesteuert durch einen Maßnahmenplan, umgesetzt werden.

6.) Umwelt- und Arbeitsschutz – auch über die Grenzen des Unternehmens hinaus

Die Themen Umwelt- und Arbeitsschutz verlangen von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein hohes Maß an Eigenverantwortung, Disziplin und entsprechendem Verhalten am Ar-

beitsplatz. Unsere Führungskräfte sind bestrebt mögliche Umwelt- und Arbeitsschutzauswirkungen in ihren täglichen Entscheidungen zu berücksichtigen und sicherzustellen, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in diesem Sinne handeln.

Zentrale Themen des ISOWA Arbeitsschutzes sind die Notfallvorsorge, das interne Unfall- und Störungsmanagement, die Arbeitsplatzergonomie, die Handhabung von Chemikalien, die Persönliche Schutzausrüstung, die Maschinensicherheit sowie das eigene ISOWA Brandschutzkonzept.

Wir fördern dieses Verhalten durch geeignete Schulungsmaßnahmen. Darüber hinaus ist es unser Ziel bei der Beratung unserer Kunden und bei der Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten auch ökologische und arbeitsschutzbezogene Punkte einzubringen – denn Umwelt- und Arbeitsschutz geht auch über die Unternehmensgrenzen hinaus.

Themen des Umwelt- und Arbeitsschutzes sowie der ressourcenschonenden Herstellung unserer Produkte liegen dem Unternehmen und seinen Mitarbeitern besonders am Herzen. Um Boden, Wasser, Luft sowie Mensch und Tier zu schonen, hält sich die ISOWA GmbH streng an das Umwelt- und Arbeitsrecht sowie an darüber hinausgehende bindende Verpflichtungen. Die Mitarbeiter sind dazu angehalten, entsprechende Regeln strikt umzusetzen. Dabei werden nicht nur nationale Bestimmungen, die für den jeweiligen Betriebsstandort gelten, beachtet, sondern auch übergeordnete Regelungen z.B. des internationalen Klimaschutzes einbezogen.

Wir verbessern unsere Umweltleistung stetig, um unsere Natur den nachfolgenden Generationen zu bewahren. In diesem Zusammenhang spielt die Verhinderung von Umweltverschmutzung sowie die Vermeidung von Umweltbelastungen insbesondere im Hinblick auf den Klimawandel eine herausgehobene Rolle.

Zu unserer Umweltpolitik gehört auch der bewusste Umgang mit Energieressourcen. Der Energieeinsatz, der Energieverbrauch und die Energieeffizienz bei Produktion und Verfahrenstechnik werden regelmäßig kontrolliert und optimiert. Weitere zentrale Themen der ISOWA Umweltpolitik sind Treibhausgasemissionen, erneuerbare Energien, Wasserqualität und Verbrauch, Luftqualität, Verantwortungsbewusstes Chemikalienmanagement sowie das Management nachhaltiger Ressourcen und der Abfallreduzierung.

7.) Respekt und Achtsamkeit im Umgang miteinander

Es ist uns ein Anliegen, die menschlichen und fachlichen Stärken unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiterzuentwickeln und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter so einzusetzen, dass sie Freude und Erfolg bei Ihrer täglichen Arbeit haben. Dabei genießt der respektvolle und achtsame Umgang miteinander besondere Bedeutung.

Wir sind jederzeit Ansprechpartner für unsere Mitarbeiter und behandeln geäußerte Bedenken oder das Melden eines mutmaßlichen Fehlverhaltens stets anonym und ohne jegliche Vergeltungsmaßnahmen.

Eine hohe Produktivität und gleichbleibende Qualität der Produkte und Dienstleistungen können – das ist unsere Überzeugung – nur erbracht werden, wenn die Beziehungen zwischen den Mitarbeitern von diesem gemeinsamen Ziel geprägt sind.

Freudenberg, 30.11.2022

Die Geschäftsführung der ISOWA GmbH