

# Lieferanten-Leitfaden

für bestehende und potenzielle Lieferanten der ISOWA GmbH

## 1.) Einleitung

In diesem Leitfaden stellen wir Ihnen die bedeutendsten Erwartungen und Eckpunkte im Rahmen der Geschäftsbeziehung mit Lieferanten vor. Wir möchten allen bisherigen und neuen Lieferanten den einfachsten Weg zu einer vertrauensvollen und partnerschaftlichen Zusammenarbeit aufzeigen.

Wesentliche Punkte der Zusammenarbeit mit Lieferanten sind

- Qualität
- Lieferperformance
- Innovationsfähigkeit
- Fairer Wettbewerb
- Service
- Bereitschaft zur Verbesserung und Weiterentwicklung
- Nachhaltige und sozialverantwortliche Unternehmensführung
- Informationssicherheit
- Compliance

In diesem Zusammenhang setzen wir zertifizierte Managementsysteme nach IATF 16949, ISO 14001 und ISO 50001 voraus. Lieferanten für Produktionsmaterial und Dienstleistungen, insbesondere für den Einsatz in automobilen Anwendungen müssen mindestens nach ISO 9001 zertifiziert sein.

Darüber hinaus steht die durchgängige Einhaltung der spezifischen Forderungen unseren Kunden sowie die Weitergabe in der Lieferkette an vorderster Stelle.

## 2.) Erwartungen und Eckpunkte

### Qualität

Die Qualität der Produkte, die wir einkaufen, ist für die Sicherheit unserer Prozesse wesentlich. Erklärtes Ziel ist der Bezug absolut fehlerfreier Ware.

### Lieferperformance

Um ihre Leistungen zuverlässig erbringen zu können, benötigt die ISOWA GmbH die absolut pünktliche Anlieferung zu dem in der Bestellung angegebenen Termin. Verpackungs- und/oder Versandvorschriften sind unbedingt einzuhalten. Ist abzusehen, dass der geforderte Liefertermin oder die geforderte Bestellmenge voraussichtlich nicht eingehalten werden kann, ist der Einkauf unverzüglich zu informieren. Die Gründe, die zu potenziellen Unterdeckungen führen, müssen untersucht und abgestellt werden.

In Notfällen sind alle Maßnahmen einzuleiten, um den geforderten Liefertermin respektive die geforderte Liefermenge einzuhalten. Es wird eine 100% Liefer- und Mengentreue vorausgesetzt.

### **Innovationsfähigkeit**

Innovationsfähigkeit ist ein wesentlicher Faktor um sich im globalen Wettbewerb zu behaupten sowie die eigenen Grenzen respektive die Grenzen der Produkte die man herstellt neu zu definieren. Von unseren Lieferanten erwarten wir die Teilhabe an einem aktiven Wissens- und Innovationsmanagement zum Ausbau unserer eigenen Wettbewerbsfähigkeit und Erfüllung unserer Kundenerwartungen von morgen.

### **Fairer Wettbewerb**

Die ISOWA GmbH bekennt sich ohne Einschränkung zu den Prinzipien der sozialen Marktwirtschaft und des fairen Wettbewerbs. Unternehmensziele werden ausschließlich nach dem Leistungsprinzip und unter Beachtung der geltenden Wettbewerbsregeln verfolgt. Dies wird auch von uns Lieferanten erwartet. Werden dem Einkauf der ISOWA GmbH bei wichtigen, umsatzträchtigen Produkten günstigere Preise vom Wettbewerb vorgelegt, erhalten die bisherigen Lieferanten die Möglichkeit, ihre Preise zu überprüfen und nachzubessern.

### **Service**

Unsere Lieferanten bieten uns schnelle Reaktionszeiten und die gebotene Flexibilität in allen Belangen einer Kunden-Lieferantenbeziehung. Als familiengeführtes mittelständisches Unternehmen vertrauen wir auf eine persönliche Verbindlichkeit in der Sache sowie mit Fokus auf die Erwartungen unserer Kunden.

### **Bereitschaft zur Verbesserung**

Bereitschaft zur Verbesserung ist die Fähigkeit sich selbst, seine Produkte und Prozesse regelmäßig zu hinterfragen und ständig zu optimieren. Diesen Anspruch haben wir an unsere Lieferanten im Sinne einer angemessenen Lieferantenentwicklung.

### **Nachhaltige und sozialverantwortliche Unternehmensführung**

Im Hinblick auf die Umsetzung einer nachhaltigen Unternehmensführung verfolgen wir insbesondere ein Energie- und Umweltmanagement. In diesem Rahmen möchten wir unsere Energieverbräuche und Abfallströme nachhaltig reduzieren und optimieren. Schließlich verfolgen wir das langfristige Ziel einer CO<sub>2</sub>-neutralen Produktion. Diese Ziele können wir ohne unsere Lieferanten nicht erreichen.

Insofern spielen bei der Auswahl und Bewertung unserer Lieferanten sowie schließlich bei der Auftragsvergabe das Thema Nachhaltigkeit sowie energie- und umweltrelevante Aspekte eine mitentscheidende Rolle. Wir setzen bei unseren Lieferanten ein entsprechendes Bewusstsein für die Notwendigkeit Ressourcen zu schonen und nachhaltiges Handeln voraus.

Dabei sollten unsere Lieferanten folgende Themen in ihrer Energie- und Umweltpolitik betrachten: Treibhausgasemissionen, Energieeffizienz und erneuerbare Energien, Wasserqualität und -verbrauch, Luftqualität, nachhaltiger Umgang mit natürlichen Ressourcen, Abfallreduzierung sowie ein verantwortungsbewusstes Chemikalienmanagement.

### **Informationssicherheit**

Die Informationssicherheit ist für uns von elementarer Bedeutung. Unsere Lieferanten sind sich der Notwendigkeit der Informationssicherheit bewusst und kennen die grundsätzlichen Auswirkungen der Risiken auf den Geschäftserfolg.

Insofern sind Aufbau, Pflege und Umsetzung eines Informationssicherheitskonzepts obligatorisch um die Integrität von Informationen, die Vertraulichkeit von Information sowie die Verfügbarkeit von Information zu gewährleisten.

### **Compliance und Unternehmenspolitik**

Unsere Lieferanten verpflichten sich zur Einhaltung der ISOWA Compliance-Erklärung sowie der ISOWA Unternehmenspolitik und setzen diese im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit um.

Die vorstehenden aufgeführten Punkte sind Maßstab der strategischen Lieferantenauswahl und -entwicklung.

Die ISOWA GmbH möchte für die Zukunft eine partnerschaftliche, zukunfts- und marktorientierte Zusammenarbeit mit Lieferanten pflegen, die sich an dem Ziel der Zufriedenheit unserer Kunden ausrichtet. In diesem Sinne sind wir selbst für jede Anregung sowie für Verbesserungsvorschläge dankbar.

Freudenberg, 10.01.2024

Die Geschäftsführung der ISOWA GmbH